

ПРОТОКОЛ № 3

От дейността на Комисията, назначена със Заповед № 422/10.05.2016 год. на Кмета на Община Кърджали за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Осъществяване на дейности по информация и публичност по проект „Перперикон – минало за бъдеще”, Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ 24-10M1-28 от 23.04.2015г., финансиран по Мярка 1 „Реставриране, обновяване и опазване на културното наследство” на Програма БГ08 “Културно наследство и съвременни изкуства”, финансирана от Финансов механизъм на Европейско Икономическо Пространство 2009 – 2014 по обособени позиции”, открита с Решение № 316/08.04.2016 г. на Кмета на Община Кърджали.**

На 15.07.2016г., в 14.00 часа в стая 404, на четвъртия етаж в сградата на Община Кърджали, се проведе открито заседание на комисия, назначена със Заповед № 422/10.05.2016 год. на Кмета на Община Кърджали, в състав:

Председател: Сезгин Бекир – секретар на Община Кърджали;

Членове:

1. Беркант Барзат – Старши юрисконсулт в сектор „Правен” при Община Кърджали
2. Фикрие Хорозова – началник сектор „Канцелария, връзки с обществеността и протокол” при Община Кърджали
3. Надежда Цветкова – началник отдел „Стратегическо планиране и управление на проекти”
4. Антоанета Овчарова – младши експерт в сектор „Обществени поръчки” при Община Кърджали.

Председателят на комисията откри заседанието.

На публичното отваряне на офертите присъства Мариана Димова – управител представител на участника „Българска финансова група” ООД

Преди отварянето на ценовите оферти комисията съобщи резултатите от оценяването на офертите по другите показатели в съответствие с разпоредбата на чл. 69а, ал. 4 от ЗОП.

Комисията пристъпи към отваряне на пликове № 3 с надпис "Предлагана цена" на допуснатите до този етап участници, по ред на обособените позиции и съответно по реда на постъпване на офертите на участниците за отделните позиции, а именно:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»

1. „Дже Ем Криейтив” ЕООД - Оферта с вх. № 53-00-558/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1113, ул. „Методи Попов” № 9, тел: 0878 961 994, e-mail: office@gmc-webdesing.com.

2. „Триера Комюникейшънс” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-560/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1415, бул. „Черни връх” № 189 Г, вх. Б, ет. 4, ап. 15 тел: 02/958 7069, 0897 400056, факс: 02/958 7069, e-mail: ndraganova@gmail.com.

3. „АОЯ” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-563/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, р-н „Красно село”, ж.к. „Борово”, ул. „Борово” № 57-59, тел: 0888 978 381, e-mail: aoia_aoia@abv.bg. Адрес за кореспонденция: гр. София, ПК 1700, р-н „Студенски град”, бул. „Симеоновско шосе” № 9, вх. Б, ап. 119.

4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-565/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1303, ул. „Средна гора” № 84-86, тел: 0886 654 724, 02/4234859, факс: 02/427 7713, e-mail: office@dmibg.com.

5. „Инфо Трейнинг” ООД, Оферта с вх. № 53-00-567/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. Русе, ул. „Цар Калоян” № 2А, тел: 082/522 525, 0897 968 131, 0897 843 002 факс: 082/521 525, e-mail: evroproekti2014@gmail.com.

Комисията констатира, че в пликове № 3 – "Предлагана цена" на участниците се съдържа "Ценово предложение" по образец за обособената позиция.

При отваряне на ценовите оферти комисията оповести предлаганите цени.

Участниците са предложили цена за изпълнение предмета на обособената позиция, съобразно условията на документацията за участие (предложена цена), както следва:

№	Участник/ Предложена цена без ДДС в лв. по дейности	„Джи Ем Криейтив” ЕООД	„Триера Комюни- кейшънс” ЕООД	„АОЯ” ЕООД	„Ди Ем Ай Дивелоп- мънт” ЕООД	„Инфо Трейдинг” ЕООД
1.	Дизайн, предпечат и отпечатване на публикации в местната преса	1 000,00	1 500,00	1 200,00	1 000,00	2085,00
2.	Дизайн, предпечат и отпечатване на публикации в националната преса, в т.ч и специализирани издания	4 000,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00	670,00
3.	Дизайн, предпечат и отпечатване на информационни дигитални /на български и английски език/	1 000,00	1 200,00	700,00	800,00	380,00
4.	Дизайн, предпечат и отпечатване на информационни брошури/ 2000 бр. на български език и 2000 бр. на английски език/	8 000,00	8 000,00	9 500,00	5 120,00	4320,00
5.	Изработка и поставяне на информационен билборд на Археологическия комплекс „Перперикон”	450,00	700,00	600,00	800,00	240,00
6.	Изработка и поставяне на информационна табела на Археологическия комплекс „Перперикон”	450,00	700,00	600,00	800,00	240,00
Обща стойност без ДДС		14 900,00	14 600,00	17 600,00	13 520,00	7 935,00
Обща стойност с ДДС		17 880,00	17 520,00	21 120,00	16 224,00	9 522,00

Комисията констатира, че Участникът „Джи Ем Криейтив” ЕООД не е попълнил в Ценовото си предложение номера на Решението за откриване на обществената поръчка, като счита че същото е несъществен пропуск.

II. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта”

1. „Дже Ем Криейтив” ЕООД - Оферта с вх. № 53-00-558/09.05.2016 год от с посочен адрес: гр. София, ПК 1113, ул. „Методи Попов” № 9, тел: 0878 961 994, e-mail: office@gmc-webdesing.com.

2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-565/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1303, ул. „Средна гора” № 84-86, тел: 0886 654 724, 02/4234859, факс: 02/427 7713, e-mail: office@dmibg.com..

Комисията констатира, че в пликове № 3 – "Предлагана цена" на участниците се съдържа "Ценово предложение" по образец за обособената позиция.

При отваряне на ценовите оферти комисията оповести предлаганите цени.

Участниците са предложили цена за изпълнение предмета на обособената позиция, съобразно условията на документацията за участие (предложена цена), както следва:

№	Участник	Предложена цена без ДДС в лв.	Предложена цена с ДДС в лв.
1.	<u>„Джи Ем Криейтив” ЕООД</u>	1900,00	2280,00
2.	<u>„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД</u>	1890,00	2268,00

Комисията констатира, че Участникът „Джи Ем Криейтив” ЕООД не е попълнил в Ценовото си предложение номера на Решението за откриване на обществената поръчка, като счита че същото е несъществен пропуск.

III. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

1. „Травъл Медия Груп” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-555/05.05.2016 год. с посочен адрес: гр. София, ПК 1404, ул. „Костенски водопад” № 8, вх. Б, ап. 33, тел: 02/958 1998, e-mail: vtanev@tmg.bg.

2. „Триера Комюникейшънс” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-560/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1415, бул. „Черни връх” № 189 Г, вх. Б, ет. 4, ап. 15 тел: 02/958 7069, 0897 400056, факс: 02/958 7069, e-mail: ndraganova@gmail.com.

3. Фондация „Общество на познанието”, Оферта с вх. № 53-00-564/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1404, кв. „Стрелбище”, ул. „Тулча” № 46, ет. 4 тел: 0887 137 033, e-mail: officeksf@gmail.com.

4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, Оферта с вх. № 53-00-565/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. София, ПК 1303, ул. „Средна гора” № 84-86, тел: 0886 654 724, 02/4234859, факс: 02/427 7713, e-mail: office@dmibg.com.

5. „Инфо Трейнинг” ООД, Оферта с вх. № 53-00-567/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. Русе, ул. „Цар Калоян” № 2А, тел: 082/522 525, 0897 968 131, 0897 843 002 факс: 082/521 525, e-mail: evroproekti2014@gmail.com.

6. „Българска финансова група” ООД, Оферта с вх. № 53-00-571/09.05.2016 год., с посочен адрес: гр. Кърджали, ПК 6600, ул. „Републиканска” № 47, тел: 0361/62 888, 0361/ 64 401, 088 690 11 12, факс: 0361/64 402, e-mail: d.delchev@bfgroup.eu.

Комисията констатира, че в пликове № 3 – "Предлагана цена" на участниците се съдържа "Ценово предложение" по образец за съответната обособена позиция.

При отваряне на ценовите оферти на участниците, допуснати до този етап, комисията оповести предлаганите цени.

Комисията предложи на представителя на „Българска финансова група” ООД да подпише ценовите предложения на останалите участниците за обособена позиция 3. Представителят подписа ценовите предложения.

Участниците са предложили цена за изпълнение предмета на обособената позиция, съобразно условията на документацията за участие (предложена цена), както следва:

№	Участник	Предложена цена без ДДС за „Пресконференции“	Предложена цена без ДДС за „Кампания за представяне“	Обща предложена цена без ДДС	Обща предложена цена с ДДС
1.	„Травъл Медия Груп“ ЕООД	1 222,38	22 777,62	24 000,00	28 800,00
2.	„Триера Комюникейшънс“ ЕООД	900,00	15 100,00	16 000,00	19 200,00
3.	Фондация „Общество на познанието“	1 437,00	23 977,00	25 414,00	30 496,80
4.	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	1 200,00	16 670,00	17 870,00	21 444,00
5.	„Инфо Трейдинг“ ООД	1 200,00	16 320,00	17 520,00	21 024,00
6.	„Българска Финансова Група“ ООД	1 164,00	20 998,00	22 162,00	26 594,40

С оповестяването на предложените цени на участниците приключи публичната част от заседанието на комисията.

Комисията продължи своята работа в закрито заседание.

Комисията направи проверка за съответствието на ценовите предложения с изискванията на Възложителя, посочени в т. 3 „ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА“ от Документацията за участие и установи:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»

Комисията констатира, че ценовото предложение на участникът „Инфо Трейдинг“ ЕООД за обособена позиция 1 не отговаря на поставените изисквания на Възложителя, посочени в т. 3 „ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА“ от Документацията за участие, а именно:

- Участникът е предложил цена за дейност „Дизайн, предпечат и отпечатване на 5 /пет/ публикации в местната преса“ - 2085,00 лв. без ДДС, която е по-висока от посочената в документацията - до 1929,86 лв. без ДДС;

Останалите участниците, допуснати до този етап, са представили ценови предложения, които отговарят на изискванията на Възложителя.

II. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта“

Участниците, допуснати до този етап, са представили ценови предложения, които отговарят на изискванията на Възложителя.

III. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон“

Комисията констатира, че ценовото предложение на участникът **Фондация „Общество на познанието** за обособена позиция 3 не отговаря на поставените изисквания на Възложителя, посочени в т. 3 „ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА” от Документацията за участие, а именно:

- Участникът е предложил цена за дейност „Организиране и провеждане на 3 /три/ пресконференции” 1437,00 лв. без ДДС, която е по-висока от посочената в документацията - до 1 222,39 лв. без ДДС/1466,87 лв. с ДДС;

Останалите участници, допуснати до този етап, са представили ценови предложения, които отговарят на изискванията на Възложителя.

Комисията направи проверка за аритметични грешки в ценовите предложения на участниците по отделните обособени позиции и установи:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дигитали) и информационна билборд и информационна табела»

1. В ценовите предложения на следните участници - „Джи Ем Криейтив” ЕООД, „Триера Комюникейшънс” ЕООД и „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД не са установени аритметични грешки и техните предложения отговарят на изискванията на Възложителя :

2. В ценовите предложения на следните участници са установени аритметични грешки и неточности, а именно:

2.1. В ценовото предложение на „АОЯ” ЕООД за дейност «Дизайн, предпечат и отпечатване на информационни брошури/ 2000 бр. на български език и 2000 бр. на английски език/», участникът е посочил за 4000 бр. количество с единична цена без ДДС - 2,38 лв. с обща стойност без ДДС – 9 500 лв. /Коректна стойност 9 520,00 лв./

II. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта”

В ценовите предложения на участниците, допуснати до този етап не са установени аритметични грешки и техните предложения отговарят на изискванията на Възложителя.

III. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон“

1. В ценовите предложения на следните участници - „Триера Комюникейшънс” ЕООД, „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД и „Инфо Трейдинг” ООД не са установени аритметични грешки и техните предложения отговарят на изискванията на Възложителя :

2. В ценовите предложения на следните участници са установени аритметични грешки, а именно:

2.1. В ценовото предложение на „Травъл Медия Груп” ЕООД за дейност «Промоционален семинар «Перперикон – минало за бъдеще», участникът е посочил за 1 бр. количество с единична цена без ДДС - 17 000 лв. и обща стойност без ДДС – 16 600 лв.

2.2. В ценовото предложение на „Българска Финансова Група“ ООД за дейност «Пресконференции», участникът е посочил за 3 бр. количество с единична цена без ДДС - 1164 лв. с обща стойност без ДДС – 1164 лв.

Въз основа на направените констатации от извършените проверки, Комисията взе следните решения:

I. На основание чл. 69, ал.1, т.3 от ЗОП, предлага да бъдат отстранени от участие в процедурата поради представяне на оферта, която не отговаря на предварително обявените условия следните участници:

- **Инфо Трейдинг” ЕООД** - *За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»*

С мотив: Участникът е предложил за дейност „Дизайн, предпечат и отпечатване на 5 /пет/ публикации в местната преса” цена от 2085,00 лв. без ДДС, която е по-висока от посочената в документацията до 1929,86 лв. без ДДС;

- **Фондация „Общество на познанието - за обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”**

С мотив: Участникът е предложил цена за дейност „Организиране и провеждане на 3 /три/ пресконференции” от 1437,00 лв. без ДДС, която е по-висока от посочената в документацията - до 1 222,39 лв. без ДДС/1466,87 лв. с ДДС.

В документацията за участие в т. 3 „ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА”, Възложителят е посочил „От участие в процедурата се отстранява участник, предложил цена за изпълнение по-висока от обявената за отделните обособени позиции, отделните дейности, както и за поръчката като цяло.”

II На основание чл. 69, ал.1, т.3 от ЗОП, предлага да бъдат отстранени от участие в процедурата поради представяне на оферта, която не отговаря на предварително обявените условия, следните участници:

- **АОЯ” ЕООД** - *за обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»*

С мотив: В ценовото предложение участникът е допуснал аритметична грешка за дейност «Дизайн, предпечат и отпечатване на информационни брошури/ 2000 бр. на български език и 2000 бр. на английски език/”. За дейността е посочена обща стойност без ДДС – 9 500 лв., при коректна стойност 9 520,00 лв. Допуснатата грешка би се отразила върху окончателното ценово предложение на участника, като в случай не би могло да се установи от страна на комисия коя от посочените стойности е коректна - на единичната цена за дейността или обща стойност за дейността. Несъответствието не може да бъде отстранено чрез преизчисляване на цените, тъй като това би се явило в противоречие с разпоредбите на чл. 68, ал.11, т. 2 , буква «б» от ЗОП.

- **„Травъл Медия Груп” ЕООД** - *за обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”*

С мотив: В ценовото предложение участникът е допуснал аритметична грешка за дейност «Промоционален семинар «Перперикон – минало за бъдеще». За дейността е посочена обща стойност без ДДС – 16 600 лв., при посочена единична цена 17 000,00 лв. Допуснатата грешка би се отразила върху окончателното ценово предложение на участника, като в случай не би могло да се установи от страна на комисия коя от

посочените стойности е коректна - на единичната цена за дейността или обща стойност за дейността. Несъответствието не може да бъде отстранено чрез преизчисляване на цените, тъй като това би се явило в противоречие с разпоредбите на чл. 68, ал.11, т. 2, буква «б» от ЗОП

- „Българска Финансова Група” ООД - за обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

С мотив: В ценовото предложение участникът е допуснал аритметична грешка за дейност «Пресконференции». За дейността, участникът е посочил за 3 бр. количество с единична цена без ДДС - 1164 лв. и обща стойност без ДДС – 1164 лв. Допуснатата грешка би се отразила върху окончателното ценово предложение на участника, като в случая не би могло да се установи от страна на комисия, коя от посочените стойности е коректна - на единичната цена за дейността или обща стойност за дейността. Несъответствието не може да бъде отстранено чрез преизчисляване на цените, тъй като това би се явило в противоречие с разпоредбите на чл. 68, ал.11, т. 2, буква «б» от ЗОП.

III. Допуска до етап оценка и класиране следните участници:

1. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»:

- „Джи Ем Криейтив” ЕООД
- „Триера Комюникейшънс” ЕООД
- „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

2. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта”

- „Джи Ем Криейтив” ЕООД
- „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

3. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

- „Триера Комюникейшънс” ЕООД
- „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД
- „Инфо Трейдинг” ООД

Комисията продължи с детайлния преглед на ценовите предложения на участниците с оглед посочените данни по **критерия за оценка, а именно най-ниска цена, и наличието на предпоставки за приложение на императивната норма на чл. 70, ал. 1 от ЗОП, а именно:** „когато офертата на участник съдържа предложение с числово изразение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка, комисията трябва да изиска от него подробна писмена обосновка за начина на неговото образуване. Комисията определя разумен срок за представяне на обосновката, който не може да бъде по-кратък от три работни дни от получаване на искането за това”.

В представената по-долу таблица се съдържат констатациите на Комисията по отношение наличието на предпоставки за приложение на чл. 70, ал. 1 от ЗОП:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и дипляни) и информационна билборд и информационна табела»

№	Участник	Предложена цена без ДДС	Усреднена цена	%
1	„Джи Ем Криейтив” ЕООД	14 900,00	14 060	-6%
2	„Триера Комюникейшънс” ЕООД ”	14 600,00	14 210	-3%
3	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	13 520,00	14 750	9%

II. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

№	Участник	Предложена цена без ДДС	Усреднена цена	%
1	„Триера Комюникейшънс” ЕООД	16 000,00	17695	11%
2	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	17 870,00	16760	-6%
3	„Инфо Трейдинг” ООД	17 520,00	16935	-3%

Относно ценовото предложение, подлежащо на оценяване, Комисията констатира, че **не са налице** предпоставки за изискване на подробна писмена обосновка за начина на неговото образуване от участниците, допуснати до този етап.

Комисия извърши оценка и класиране на участниците, допуснати до този етап. Оценката и класирането на офертите се извършват в съответствие с **критерия за оценка, а именно най-ниска цена.**

Резултатите от оценката и класирането са както следва:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и диглани) и информационна билборд и информационна табела»

№	Участник	Предложена цена без ДДС	Предложена цена с ДДС	Класиране
1	„Джи Ем Криейтив” ЕООД	14 900,00	17 880,00	III място
2	„Триера Комюникейшънс” ЕООД	14 600,00	17 520,00	II място
3	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	13 520,00	16 224,00	I място

II. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта”

№	Участник	Предложена цена без ДДС	Предложена цена с ДДС	Класиране
1	„Джи Ем Криейтив” ЕООД	1 900,00	2 280,00	II място
3	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	1 890,00	2 268,00	I място

III. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

№	Участник	Предложена цена без ДДС	Предложена цена с ДДС	Класиране
1	„Триера Комюникейшънс” ЕООД	16 000,00	19 200,00	I място

2	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	17 870,00	21 444,00	III място
3	„Инфо Трейдинг” ООД	17 520,00	21 024,00	II място

След цялостното разглеждане и оценяване на офертите, на основание чл. 71, ал. 3 от ЗОП, комисията класира участниците в настоящата процедура по следния начин:

I. За обособена позиция 1 «Извършване на публикации, изработка на печатни материали (брошури и диглани) и информационна билборд и информационна табела»

Първо Място – „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

Второ Място- „Триера Комюникейшънс” ЕООД

Трето Място - „Джи Ем Криейтив” ЕООД

II. За обособена позиция 2 „Разработване и поддържане на интернет сайт на проекта”

Първо Място – „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

Второ Място- „Джи Ем Криейтив” ЕООД

III. За обособена позиция 3 „Организиране и провеждане на пресконференции и кампания за представянето на арх.комплекс „Перперикон”

Първо Място – „Триера Комюникейшънс” ЕООД

Второ Място- „Инфо Трейдинг” ООД

Трето Място - „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

Комисията състави настоящия протокол в съответствие с разпоредбите на чл. 72 във връзка с чл. 69а, чл.70 и чл.71 от Закона за обществените поръчки на 22.07.2016 г.

На основание чл. 72 ал. 2 от ЗОП, настоящият протокол, Протокол № 1, Протокол № 2 и цялата документация от процедурата, Комисията предава на Възложителя за вземане на решение по чл. 73, ал. 1 от ЗОП.

КОМИСИЯ:

Председател:

.....

/ Сезгин Бекир /

Членове:

1.....

/ Беркант Барзат /

3.....

/ Надежда Цветкова /

2.....

/ Фикрие Салифова /

4.....

/ Антоанета Овчарова /

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:.....

/ инж. Хасан Азис /

Кмет на Община Кърджали /

25.07.2016 г.